

TRÍO DE ECLIPSES

ESPAÑA



Manual de
identidad visual





El Logotipo: Un Telescopio hacia lo Inédito

El diseño del logotipo no es casual. Representa visualmente este trío de eclipses, pero con una intención más profunda: evocar la silueta de un telescopio. Esta elección no es solo un guiño a la herramienta fundamental de la observación astronómica, sino un símbolo de la mirada colectiva de un país volcado hacia el cielo. El telescopio representa la curiosidad humana, la exploración y la amplificación de nuestra visión para alcanzar lo lejano y lo extraordinario. Nos recuerda que estamos ante una ventana única al universo, un espectáculo que nos invita a ampliar nuestra perspectiva.

Lo que Representamos

“Trío de Eclipses” es más que un nombre. Es la personificación de un momento histórico que une a la ciencia, la cultura y la población. Queremos representar:

La Singularidad: Un evento que no se repetirá en generaciones.

La Conexión: Un fenómeno que nos une bajo un mismo cielo.

La Maravilla: La capacidad de lo celestial para inspirar asombro y curiosidad.

El Futuro: La mirada hacia adelante, guiada por el conocimiento y la tecnología.

Esta marca es el emblema de un país que alza la vista para ser testigo de la historia escrita en el firmamento.



La Marca: Versiones

Versión Color



Versión en negativo



Versión Monocromática



Se recomienda el uso preferente de la marca en su versión en color sobre fondos blancos. Allí donde no sea posible se utilizará sus versiones cromáticas según este manual, incluyéndose aquí su versión monocroma en tinta negra y su versión en negativo para fondos negros. En su versión monocromática se pierde la bandera de España, solo se podría utilizar en casos muy excepcionales donde solo se puede imprimir en blanco y negro.

La Marca: Tamaños y usos

El tamaño mínimo de reproducción para impresión, será de 25 mm de alto, en la forma compuesta de la marca.

La resolución mínima para soportes digitales de la marca, es de 100 píxeles de alto.

En los perfiles de las redes sociales y espacios muy reducidos, como el favicon se utilizará únicamente el isotipo de la marca

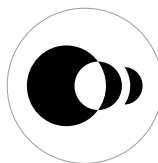
Tamaño mínimo de reproducción



Soporte digital



Favicon y perfiles en redes sociales



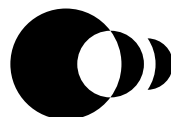
La Marca: Usos incorrectos

Se debe prestar especial atención para evitar aplicaciones incorrectas que comprometan la coherencia de la identidad visual de la marca.

La marca debe conservar siempre su integridad. No debe deformarse, comprimirse, modificarse ni manipularse de ninguna manera distinta a la establecida en este manual.

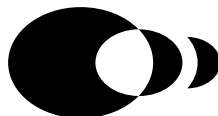
Cualquier alteración genera confusión y debilita su reconocimiento.

Cambios en la distribución de elementos



TRÍO DE ECLIPSES
E S P A Ñ A

Distorsiones de alto o ancho



TRÍO DE ECLIPSES
E S P A Ñ A

Cambios en los colores



TRÍO DE ECLIPSES
E S P A Ñ A

Cambios de tipografía



TRÍO DE ECLIPSES
E S P A Ñ A

Eliminación de elementos en el logotipo



TRÍO DE ECLIPSES
E S P A Ñ A

La Marca: El color

El negro domina la identidad visual, evocando el eclipse y otorgando fuerza, contraste y presencia.

El rojo y el amarillo derivan de la bandera española, reforzando el vínculo institucional y cultural.

Principales



Pantone Black C
HEX #000000
HSB H0° S0% B0%
RGB R0 G0 B0
CMYK C91 M79 Y62 K98

Secundarios



Pantone 7621 C
HEX #c61620
RGB R198 G22 B32
CMYK C0 M89 Y84 K22



Pantone 7406 C
HEX #fdc307
RGB R253 G195 B7
CMYK C0 M25 Y93 K0

La Marca: Fondos

El negro domina la identidad visual, evocando el eclipse y otorgando fuerza, contraste y presencia.



La Marca: La tipografía

Cascadia es una tipografía técnica y moderna, originalmente diseñada para entornos de programación. Su selección va más allá de la estética: representa la convergencia entre el cálculo científico preciso y la belleza natural del evento. Estos eclipses no son un fenómeno aleatorio; son el resultado de las leyes matemáticas y físicas que gobiernan nuestro sistema solar, un “código cósmico” ejecutándose a la perfección.

- Títulos principales: Cascadia Bold (negro o rojo)
- Subtítulos: Cascadia SemiBold (gris oscuro #333333)
- Interlineado recomendado: 110–120%

La tipografía **Inter** se usará en textos corridos, subtítulos informativos y documentos extensos. Combina legibilidad con tono sobrio e institucional.

- Cuerpo de texto: Inter Regular (11–12 pt, negro o gris #333333)
- Destacados o citas: Inter Medium o SemiBold
- Interlineado: 130%

TRÍO DE ECLIPSES

E S P A Ñ A

Aa

Cascadia Code Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

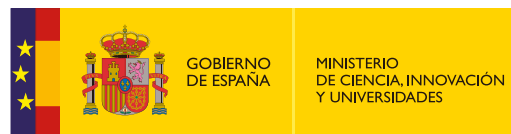
Inter Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Uso conjunto con el logo del Ministerio

Medios impresos



Medios digitales (web)



Versiones sobre fondos



Uso conjunto con el logo del Ministerio

Convivencias con otros Logos Institucionales

La marca “Trío de Eclipses” a menudo deberá convivir en soportes oficiales y de comunicación con los logotipos de las instituciones organizadoras y colaboradoras. Para garantizar una correcta aplicación y mantener la jerarquía e identidad de la marca, se deben seguir las siguientes normas.

Prioridad y Posición: El bloque formado por el logo del Ministerio y el de “Trío de Eclipses” es la unidad principal y debe ir siempre en primer lugar y a la izquierda de cualquier composición.

Tamaño: Dicho bloque nunca podrá ser de menor tamaño que el de cualquier otro logo colaborador.

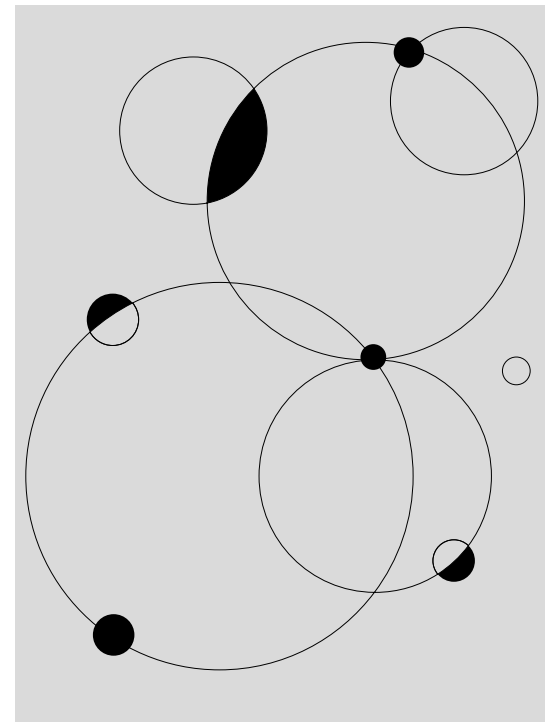
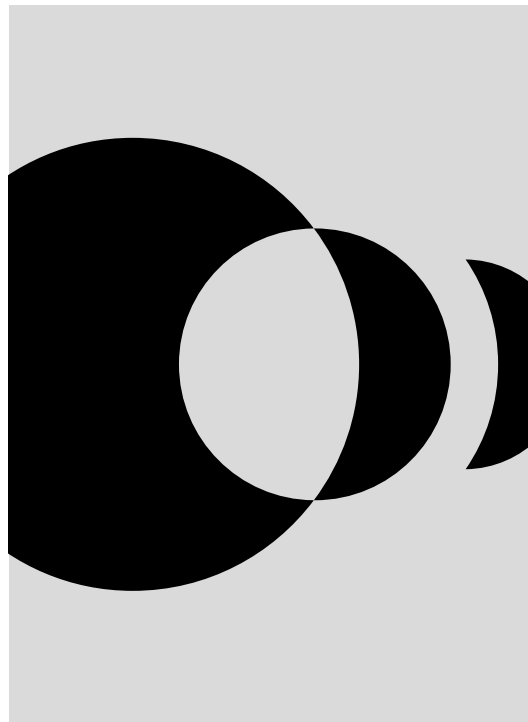
Espaciado: La separación entre el Ministerio y “Trío de Eclipses” debe ser exactamente una unidad del imagotipo.

La separación entre este bloque principal y otros logos será, como mínimo, el doble de dicho diámetro, creando un área de respeto visual.



Estilo gráfico

La identidad visual se construye sobre un sistema gráfico minimalista basado en la intersección de círculos de distintos tamaños, representando los eclipses y su alineación celestial.





	<p>GOBIERNO DE ESPAÑA</p>	<p>MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES</p>
--	-------------------------------	--



TRÍO DE ECLIPSES
ESPAÑA

